

Pubblicità sul tema “Riciclare la Carta”

La pubblicità serve a convincere l’acquirente ad acquistare un prodotto perché lo ritiene utile o a promuovere un certo comportamento.

Il messaggio visivo costituito da immagine, slogan e un breve testo di spiegazione deve essere quindi convincente.

Lo slogan è costituito da una frase che deve “colpire”, quindi molto accattivante.

Creare un manifesto (formato A4) di pubblicità sul tema “Riciclare la carta”

Utilizza Word o Publisher, il disegno deve essere creato con Paint anche utilizzando le clipart modificandole con gli strumenti di Paint.